

Wat vind je in de toolbox?

De toolbox omvat materialen die jou kunnen helpen om in jouw organisatie bij te dragen aan de preventie van zelfdoding. De toolbox is ontwikkeld voor sleutelfiguren zoals vertrouwenspersonen, leidinggevenden, preventieadviseurs en HR-medewerkers maar ook als collega kan je deze toolbox gebruiken.



Hieronder vind je een **gedetailleerd overzicht** van de inhoud van de toolbox per onderdeel.

1. Waarom suïcidepreventie op de werkvloer?



Doel – Hier vind je materialen die je kunnen helpen om het management van jouw organisatie te overtuigen om suïcidepreventie op de agenda te zetten.

Inhoud – **Slidedeck** met informatie over:

- Zelfdoding in relatie tot werk. Wat zeggen de cijfers?
- Risico- en beschermende factoren op het werk
- De kost van zelfdoding op het werk
- Investeren in preventieprogramma's. Wat levert het op?

2. Vergroot je kennis

Doel – Leer hoe jij het verschil kan maken voor een collega die aan zelfdoding denkt en hoe je er kan zijn voor iemand die een dierbare verloor aan zelfdoding.

Inhoud

- **E-learning**
 - Introductie suïcide
 - Suïcide beter begrijpen
 - Signalen herkennen
 - Het gesprek aangaan
 - De ernst inschatten
 - Aanmoedigen om hulp te zoeken
 - Zelfzorg
 - Postventie
 - Handvaten voor leidinggevenden
- **Steekkaarten:** samenvatting van de belangrijkste elementen uit de e-learning
 - Steekkaart 1: Alert zijn voor signalen
 - Steekkaart 2: Actief vragen naar zelfdodingsgedachten
 - Steekkaart 3: Doorverwijzen en voor jezelf zorgen
 - Steekkaart 4: Postventie na zelfdoding
 - Steekkaart 5: Handvaten voor leidinggevenden
- **Vormingen:** vormingen voor bedrijven rond preventie en postventie (open aanbod en op maat)



3. Sensibiliseren

Doel – Materialen op maat van jouw organisatie kunnen helpen om alle collega's te sensibiliseren en aan te moedigen hulp te zoeken.

Inhoud

- **Campagnemateriaal rond mentaal welzijn**
 - Brede campagne rond mentaal welzijn: [4-voor-12](#)
 - Campagne gericht op mannen: [Kom uit je Kop](#)
 - Aandacht voor kwetsbare doelgroepen zoals LGBTQIA+ personen
 - Campagnes gericht op mentaal welzijn op het werk:
 - [Ik voel me goed op het werk](#) van het Federale Netwerk Mentale Gezondheid @ Werk
 - [Warm Bedrijf](#) van The Human Link
 - [Geluksdriehoek.be](#) van het Vlaams Instituut Gezond Leven
- **Hulp en ondersteuning bekendmaken.** Meer info over:
 - Vertrouwenspersoon
 - Interne dienst of externe preventiedienst
 - Externe hulpbronnen
 - Hoe bekendmaken
 - Invulbare affiche om vertrouwenspersoon binnen organisatie bekend te maken

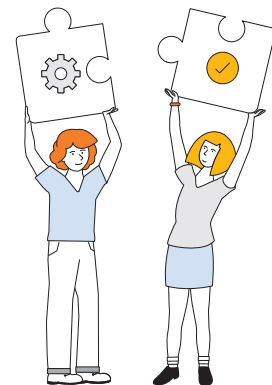


4. Duurzaam verankeren

Doel – Aanbevelingen en tips om stappen te zetten naar een lange termijn implementatie van suïcidepreventie in jouw organisatie.

Inhoud

- **Stappenplan duurzame verankering**
 - Suïcidepreventie als integraal onderdeel van het welzijnsbeleid
 - Stappenplan voor implementatie en duurzame verankering
 - [Tool](#) om risico's met betrekking tot infrastructuur in kaart te brengen
 - Specifieke tips voor KMO's
- **Richtlijnen intervisie- en supervisienetwerken**
 - Doelstellingen intervisie- en supervisienetwerken
 - Soorten intervisienetwerken
 - Intervisie intern
 - Intervisie extern
 - Supervisie onder begeleiding van expert
 - Praktische richtlijnen
 - Extra ondersteuning bij het opzetten van netwerken
- Doorverwijzing naar CGG-SP voor ondersteuning bij het opstellen van een suïcidepreventiebeleid



Deze toolbox werd in 2025 ontwikkeld door het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie (VLESP) in samenwerking met IDEWE, in opdracht van en met de steun van de Vlaamse Overheid. De verschillende materialen zijn gebaseerd op recente wetenschappelijke literatuur en nodenbevraging, en ontwikkeld in co-creatie met eindgebruikers en experts.